



FACULTAD DE
ARTE Y DISEÑO
Ciudad de las Artes



SAP
Secretaría Académica
y de Posgrado

Curso de posgrado

EL DEVENIR DE LOS OBJETOS TÉCNICOS Y DEL SENSORIUM MODERNO

Destinatarios: egresadas y egresados de carreras relacionadas con la formación académica en artes, la producción artística, el diseño y la gestión cultural. Puede resultar de interés también para quienes egresaron de carreras de humanidades y ciencias sociales ligadas a la antropología, la construcción de ciudadanía y la educación, la filosofía, la sociología, la historia, la comunicación social, los estudios de ciencia, tecnología y sociedad, teoría política y estudios de género, entre otras. También está pensado para estudiantes de carreras de posgrado y docentes de disciplinas afines.

Cupo mínimo y máximo: 10 estudiantes / 40 estudiantes

Modalidad: virtual, 15 horas de trabajo distribuidas de la siguiente manera: 9 horas de clases teóricas sincrónicas y 6 horas de clases teórico-prácticas asincrónicas.

Carga horaria: 30 horas.

Los encuentros virtuales se desarrollan los días viernes de 17 a 20 h y sábados de 9 a 12 h.

Parte 1: Cosas, objetos, artefactos y máquinas: aportes de la ontología de la técnica a las investigaciones sobre el diseño y el arte contemporáneo

Fundamentación:

Existen diferentes periodizaciones de los estudios humanistas con respecto a las técnicas y sus productos. Aquí proponemos indagar tres momentos. El primero comienza en el renacimiento, con la aparición de la imprenta, cuando comienzan a proliferar los tratados y los libros sobre máquinas y procedimientos técnicos. El segundo, tiene lugar en la modernidad, cuando el proyecto ilustrado tiene como propósito sistematizar y divulgar enciclopedicamente los oficios artesanales de los talleres por considerarlos un elemento importante para el funcionamiento de la sociedad. Por último, la llamada revolución industrial, que se origina en Europa a finales del siglo XVIII y que

se expande mundialmente de diferentes maneras y produciendo consecuencias sociales disímiles en distintas partes del mundo. Como una de las características principales de este fenómeno, la producción de objetos a través de máquinas transforma las condiciones del trabajo artesanal y manufacturero, lo cuál se convertirá en materia de estudio y reflexión para las humanidades y las ciencias sociales, esbozando las principales líneas contemporáneas de investigación.

Desde esa perspectiva histórica, proponemos analizar una tendencia del debate contemporáneo en las humanidades y ciencias sociales, que provee insumos teóricos y categorías de análisis para las investigaciones relacionadas con la producción de objetos artificiales, en general, y de los objetos de diseño u obras artísticas, en particular. El denominado “giro ontológico” o “materialista”, rastreable en varias disciplinas heterogéneas durante los últimos veinticinco años, revela una actualización del interés por las entidades materiales, por su estatuto de realidad, por su carácter de “objeto” o de “cosa” u “artefacto”, un interés que va de la mano de un progresivo alejamiento de la preocupación teórica por las representaciones, intenciones o significaciones que los humanos depositan en ellas. Por otro lado, en la actualidad, a la ontología tradicional sobre los objetos físicos se le suma una ontología de los objetos digitales, agregando una nueva capa de complejidad ontológica que aún constituye un área de vacancia. Se presenta así, una serie de problemáticas ontológicas en el que las cosas, los objetos, las máquinas, comienzan a interactuar con softwares, datos e imágenes digitales. Algunos desarrollos postulan que la mejor forma de entender las mediaciones de plataformas virtuales es a partir de una Ontología Orientada a las Máquinas, en donde se concibe a la circulación de objetos a partir de los ensamblajes de máquinas (no materiales, no rígidas) que permiten y cortan flujos de información. En vista a las anteriores interacciones entre filosofía y arte, el curso propone teorizar el solapamiento entre materialidad y digitalidad desde dos perspectivas. Primero, desde la ontología de los objetos artificiales, entre los que se encuentran las obras de arte y las plataformas digitales. Segundo, desde una teoría que pretende trascender el dualismo de sujetos y objetos, para poner un mayor énfasis en la agencia de las cosas, objetos y máquinas informacionales.

Objetivos:

- Generar insumos cognitivos para realizar investigaciones sobre la producción artística en tanto producción de conocimiento que apela a los procesos relacionales entre objetos, artefactos, cosas y máquinas.
- Aportar a la revisión sistemática de las prácticas de investigación sobre la producción en arte y diseño, incorporando problemáticas que emergen en los últimos decenios a

partir de la expansión tecnodigital, y cuya potencialidad para generar teorías sigue siendo un área de vacancia.

- Generar un ámbito de reflexión que permita articular los nuevos escenarios teóricos y tecnológicos con el ámbito específico de nuestras sociedades latinoamericanas y sus instituciones.

Equipo docente: Dr. Darío Sandrone, DNI:30149854, dariosandrone@gmail.com,

Doctor en Filosofía

Docente a cargo: Dr. Darío Sandrone

Contenidos:

Unidad 1

La era preindustrial. El objeto hecho a mano. El saber implícito del artesano. La figura del maestro y el aprendiz. El taller como espacio tecnológico-artístico.

Unidad 2

La era Industrial. La automatización como valor tecnológico. El objeto hecho a máquina. La obra de arte y la reproductibilidad técnica. La emergencia del diseño.

Unidad 3

Ontología de los objetos artificiales. Las distinciones entre cosas, objetos y artefactos, y su inserción en la reflexión sobre el arte.

Unidad 4

La agencia en artefactos y obras de arte. Aportes de la sociología y la antropología del arte.

Unidad 5

Ontología de la digitalidad. Los objetos digitales y las plataformas digitales como nuevos modos de existencia técnica.

Cronograma de cursado:

Encuentro	Fecha	Contenidos / Actividades
1	26/07 (sincrónico)	Unidad 1. Presentación de los conceptos fundamentales de la bibliografía obligatoria. Intercambio dialogado alrededor de los temas centrales de la unidad.
2	27/07 (sincrónico)	Unidad 2. Presentación de los conceptos fundamentales de la bibliografía obligatoria. Intercambio dialogado alrededor de los temas centrales de la unidad.
3	2/08 (sincrónico)	Unidad 3. Presentación de los conceptos fundamentales de la bibliografía obligatoria. Intercambio dialogado alrededor de los temas centrales de la unidad. Análisis de casos y obras.
4	3/08 (asincrónico)	Unidad 4. Presentación de los conceptos fundamentales de la bibliografía obligatoria. Intercambio dialogado alrededor de los temas centrales de la unidad. Análisis de casos.
5	9/08 (sincrónico)	Unidad 5. Presentación de los conceptos fundamentales de la bibliografía obligatoria. Intercambio dialogado alrededor de los temas centrales de la unidad. Análisis de casos.

Bibliografía

Unidad 1

Bibliografía Obligatoria

Rossi, P. (1970) "Artes mecánicas y filosofía en el siglo XVI". En *Los filósofos y las máquinas*. Editorial Labor: Barcelona. (pp. 15-66)

Bibliografía ampliatoria

Darnton, R. (2000) "La rebelión de los obreros: la gran matanza de gatos en la calle Saint-Séverin" En *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. Fondo de Cultura Económica: México DF., (pp. 81-108).

Sennett, R. (2012) "Artesanos." En *El artesano*, Anagrama Barcelona. (pp. 31-184)

Unidad 2

Bibliografía Obligatoria

Vitta, M. (2021) “Un siglo y medio de diseño” (pp. 117-38), *Le Great Exhibition* (pp. 39-58) y “Entre la modernidad y la nostalgia” (pp. 59-82). En *El proyecto de la belleza*. Buenos Aires. Fondo de cultura económica.

Bibliografía ampliatoria

Benjamin, W. (2015). *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica y otros textos*. Buenos Aires: Godot.

Maldonado, T. (1977) *El diseño industrial reconsiderado*. Gustavo Gili S.A: Barcelona.

Unidad 3

Bibliografía obligatoria

Domínguez Rubio, F. (2016) Sobre la discrepancia entre objetos y cosas: un enfoque ecológico. *Journal of Material Culture*, Vol. 21(1) 59–86.

Bibliografía ampliatoria

Bodei, R. (2013) *La vida de las cosas*, Amorrortu, Buenos Aires.

Martin Heidegger, 1975, *La pregunta por la cosa*, Alfa, Argentina

Parente, D. y Crelier, Andrés. (2015) *La naturaleza de los artefactos: Intenciones y funciones en la cultura material*, Buenos Aires, Editorial Prometeo.

Sandrone, D. (2016b) La especificidad del objeto industrial y la ontología de los objetos técnicos: acerca de los enfoques semánticos y sintácticos de la tecnología. *Quadranti-Rivista Internazionale di Filosofia Contemporanea*, IV (1-2), pp. 215-242.

Unidad 4

Bibliografía obligatoria

Gell, A. (2016) “Definición del problema: necesidad de una antropología del arte”. En *Arte y Agencia*, Buenos Aires: Sb ed.

Bibliografía ampliatoria

Latour, B. (1999) “Un colectivo de humanos y no humanos”. En *La esperanza de pandora*. (Pp. 208-257). Barcelona: Gedisa.

Unidad 5

Bibliografía obligatoria

Hui, Yuk, “¿Qué es un objeto digital?”, *Virtualis*, Vol. 8, núm. 15, enero – junio 2017, pp. 81-96.

Bibliografía ampliatoria

Morton, T. (2018). *Hiperobjetos*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.

Srnicek, N. (2018), "Capitalismo de plataformas", En *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra. (pp. 39-86)

Van Dijck, J. (2019). "La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad". En *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI editores.

Evaluación (modalidad, criterios y requisitos para la aprobación):

El equipo docente evaluará a los/as estudiantes de manera continua, teniendo en cuenta criterios académicos (contenidos, debates y la producción del trabajo final) y pedagógicos. Para la aprobación, los/as estudiantes deberán realizar la lectura de la bibliografía obligatoria, participar en el 80% de las clases y presentar un trabajo final individual escrito cuyas consignas el docente indicará oportunamente.

Parte 2: El devenir del sensorium moderno en y desde Latinoamérica

Fundamentación:

La constitución del sensorium moderno de occidente se sustenta sobre la base de diversas prácticas extractivistas. En su configuración, es cardinal la incidencia de variados productos culturales americanos: desde la asimilación de alimentos, sustancias y estimulantes que dieron origen a diversas prácticas de la ciencia moderna, hasta las poéticas digestivas o las que han dado lugar a lo inasimilable. Reflexionando sobre la modernización urbana, el higienismo y el control social, la guerra y las vanguardias históricas, la antropofagia modernista y las propuestas de transcreación, este módulo indagará la constitución del sensorium moderno en y desde Latinoamérica a la luz de los tráficos culturales que tuvieron lugar desde los tiempos de la colonia hasta entrado el siglo XX.

Objetivos:

- Comprender aspectos de la constitución del sensorium moderno de occidente en y desde Latinoamérica.
- Problematizar los tráficos culturales, especialmente los que involucran productos de la cultura andina y tupí guaraní en el marco de la constitución de la sensibilidad moderna.
- Problematizar la asimilación cultural y la memoria en el marco de la interrogación sobre la identidad nacional y continental.

- Reflexionar acerca de la conformación del público como subjetividad social.
- Reflexionar acerca de la temporalidad, la percepción y la atención en la modernidad.

Equipo docente: Dr. Juan Manuel Fernández, DNI 28998997, jfernandez@upc.edu.ar, Doctor en Letras.

Docente a cargo: Dr. Juan Manuel Fernández.

Contenidos:

Unidad 1

El sensorium moderno en y desde Latinoamérica. La modernidad y el consumo desde la conquista. Una retrospectiva desde *El contrapunteo del tabaco y el azúcar* (1940) de Fernando Ortiz. Los alimentos y los estimulantes modernos, productos de la cultura andina y tupí-guaraní. La racionalidad y el dispendio. Agenciamientos. Los flujos transatlánticos: Colonialismo. Esclavitud. Extractivismo. Migración. La antropofagia ritual. El barroco latinoamericano y los estimulantes.

Unidad 2

La modernización mediática del sensorium. La expansión de los medios gráficos en el marco de la modernización urbana latinoamericana. El público como nueva subjetividad social. Estética, anestesia e hiperestesia. Modernización urbana, sanitarismo y control social. Modernidad y shock. El sensorium atravesado por la disputa colonial. El consumo como agenciamiento del devenir moderno. Cosmopolitismos. La razón importadora.

Unidad 3

El sensorium modernista, en el centenario de la Semana de Arte Moderna (1922). El modernismo brasileño como renacimiento: Desnudo, despojamiento y performatividad. La gran guerra y las vanguardias europeas, vistas desde Brasil y Latinoamérica. La antropofagia modernista: de la importación a la transcreación. La asimilación cultural en la interrogación sobre la identidad nacional y continental. Resonancias modernistas: de la poética digestiva a lo indigesto, lo inasimilable.

Cronograma de cursado

Encuentro	Fecha	Contenidos / Actividades
1	10/08 (sincrónico)	Unidad 1. Clase de presentación, teórica dialogada (sincrónica).
2	23/08 (asincrónico)	Unidad 1 y 2. Actividades de lectura y análisis en el aula virtual.
3	24/08 (sincrónico)	Unidad 2. Clase teórica dialogada (sincrónica).
4	30/08 (asincrónico)	Unidad 3. Actividades de lectura y análisis en el aula virtual.
5	31/08 (sincrónico)	Unidad 3. Clase teórica dialogada (sincrónica). Elaboración de propuestas para trabajos finales, puesta en común y devoluciones.

Bibliografía:

ANDRADE, Mário (1980) *Obra imatura*. Belo Horizonte: Ed. Itatiaia.

--- (2015) *O turista aprendiz*. Brasília D.F.: IPHAN.

ANTELO, Raúl (2001) *Transgressão & modernidade*. Ponta Grossa: Ed. UEPG.

--- (2006) *María con Marcel. Duchamp en los trópicos*. Buenos Aires: Siglo XXI.

--- (2009) *Ausências*. Florianópolis: Editora da casa.

--- (2014) *Imágenes de América Latina*. Sáenz Peña: Eduntref.

--- (2015) *Archifilologías latinoamericanas*. Villa María: Eduvim.

BRATWHITE, Kamau (2010) *La unidad submarina*. Buenos Aires: Ediciones Katatay.

BUCK-MORSS, Susan (2005) *Hegel y Haití*. Buenos Aires: Norma.

--- (2005) *Walter Benjamin, escritor revolucionario*. Buenos Aires: Interzona.

ESCOBAR, Ticio (2021) *Contestaciones*. Buenos Aires: Clacso.

GONÇALVES, Marcos Augusto. 1922. *A semana que não terminou*. São Paulo: Companhia das letras.

JAUREGUI, Carlos (2005) *Canibalia*. La Habana: Fondo Editorial Casa de las Américas.

RAMOS, Julio (2015) *Latinoamericanismo a contrapelo*. Popayán: Ed. Universidad de Cauca.

--- (2021) "La historia alterada" en *Revista Transas. Letras y artes de América Latina*. Universidad Nacional de San Martín. <https://www.revistatransas.com/2021/09/30/la-historia-alterada-por-julio-ramos/>

METRAUX, Alfred (2011) *Antropofagia y cultura*. Buenos Aires: El cuenco de plata.

MIGNOLO, Walter (2010) "Aesthesis decolonial", *Calle 14*, v 4, n.º 4, pp. 10-25.

ORTIZ, Fernando (1940) *El contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*. La Habana: J. Montero.

SALESSI, Jorge (1995) *Médicos, maleantes y maricas*. Rosario: Beatriz Viterbo.

SCHWARTZ, Jorge (2006) *Las vanguardias latinoamericanas*. México D. F.: Fondo de Cultura Económica

Evaluación (modalidad, criterios y requisitos para la aprobación):

El equipo docente evaluará a los/as estudiantes de manera continua, teniendo en cuenta criterios académicos (contenidos, debates y la producción del trabajo final) y pedagógicos. Para la aprobación, los/as estudiantes deberán realizar la lectura de la bibliografía obligatoria, participar en el 80% de las clases sincrónicas y asincrónicas en tiempo y forma, y presentar un trabajo final individual a partir de la búsqueda y el análisis de obras artísticas que dialoguen o problematicen este acento en el devenir del sensorium moderno. El equipo docente establecerá instancias de recuperación para trabajos entregados fuera de término o desaprobados, y explicitará los criterios para su aprobación. Calificación aprobada: de 7 a 10. Se evaluará la precisión conceptual, pertinencia, adecuación a la consigna y escritura autónoma.