

Campus Verano Córdoba 2025

Dispositivos de acompañamiento para investigar

Dispositivo

Diseño de la comunicación visual orientada a presentaciones de investigación

Docente a cargo

Lic. Ariel Tavella

Docente invitado

Tec. Oscar Albrieu

Justificación

La revolución digital ha dado lugar a nuevas prácticas comunicativas y al desarrollo de nuevos lenguajes, como el visual, que produce cambios decisivos en la cultura y en el pensamiento de los individuos. Los desarrollos teóricos en el campo de la comunicación, y particularmente en el de la comunicación visual, han permitido volver la mirada hacia el campo académico y de la investigación.

Objetivo

Conocer el instrumental básico que otorga la comunicación visual, para procesar, analizar y ser críticos con los mensajes, particularmente en presentaciones, de forma reflexiva y objetiva.

Modalidades: Presencial con actividades asincrónicas.

Carga horaria: 20 h

-9 h Dictado presencial.

-11 h Planificación/Actividades asincrónicas/Evaluación.

Cupo máximo: 30 personas

Destinatarias/os: docentes, investigadores e investigadores en reciente formación.

Cronograma de cursado

Encuentro	Fecha	Tema / Actividad
1	Martes 18 de Febrero De 14 a 17 h	Tema: Introducción a la creación proyectual. La complejidad de la imagen, su valor connotativo y denotativo El signo icónico, simbólico e indicativo Google Presentaciones primera parte. Actividad: Proyección de video y análisis colectivo Exposición oral con apoyo visual y ejercicio práctico.
2	Jueves 20 de Febrero De 14 a 17 h	Tema: Concepto de tipografía. El Signo tipográfico, su geometría y anatomía Clasificación tipográfica por familias y variables Teoría del Color. Sistemas cromáticos y dimensiones (matiz, saturación y valor) Semiótica del color. El color en relación a la imagen y su poder esquemático señalético y emblemático. Proceso de diseño de una presentación Google Presentaciones segunda parte e introducción al uso de herramientas de IA generadoras de imágenes. Actividad: Exposición oral con apoyo visual y ejercicio práctico.
3	Viernes 28 de Febrero De 14 a 17 h	Exposición de los estudiantes.

Trabajo Asincrónico en Plataforma

Formato: Virtual

Actividades: Taller y esquiocio

Duración: 11 h

Retroalimentación: Foros de discusión para compartir dudas y avances entre colegas

Plataforma: Classroom

Materiales de apoyo: guías, ejemplos y breves en videos además de documentos subidos al aula y links de interés

Evaluación

Formato: Presentación grupal

Actividad: Exposición oral con presentación en grupos sobre un tema elegido

Criterios de evaluación:

- o Dominio conceptual
- o Transferencia de los conceptos a la práctica
- o Dominio estratégico de los recursos
- o Responsabilidad, puntualidad y coherencia en las presentaciones
- o Respeto por las producciones ajenas
- o Capacidad de auto-crítica

Contenidos

- Propósito y fin del diseño.
- El acto creativo.
- Método y diseño.
- Etapas básicas del proceso de diseño.
- Teoría del color.
- Leyes físicas del color y la luz.
- Psicología del color.
- Clasificación semiótica del color

Bibliografía

Munari, B. (1983). ¿Cómo nacen los objetos??. Ed. Gustavo Gili.

Chávez, N. (2001). “El oficio de diseñar”. Ed. Gustavo Gili.

- Bonsiepe, G. (1990). Teoría y Práctica del Diseño Industrial. Ed. Gustavo Gili.
- Bonsiepe, G. (2000). Del objeto a la interfase, Ed. Gustavo Gili.
- Jones, C. (1992). Métodos de Diseño. Ed. Gustavo Gili
- Aicher, O. (1994). El mundo como proyecto. Ed. Gustavo Gili.
- González Ruiz G. (1994). Estudio de diseño. Buenos Aires, Emecé Editores.
- Frascara, J. (1995). Diseño Gráfico para la gente - Buenos Aires, Ediciones Infinito.
- Ambrose, H. (2005). Color. Ed. Parramon del grupo editorial Norma S.A. Barcelona.
- Frutiger, A. (2005). En torno a la tipografía. Ed. G. Gilli.
- Carter, R. (2000). Diseñando con tipografía. Ed.. Rotovisión. Barcelona.
- Jury, D. (2002) Tipos de fuentes. Regreso a las normas tipográficas, Index Book, Barcelona.
- John, K. (2011). Manual de tipografía. Ed. G. Gilli, Londres.
- Arnheim, R. (1973). Arte y percepción visual. Buenos Aires, EUDEBA.
- Tubaru A. (1994). Tipografía, estudios e investigaciones. Ed. Librería Técnica CP 67, Universidad de Palermo, Bs. As.
- Carter, R. (1998). Diseñando con tipografía. Ed. Index Book. Barcelona.