

CÓRDOBA, 6 de diciembre de 2024.-

VISTO:

La propuesta formativa de grado referida a la fotografía dentro del ámbito de la Facultad de Arte y Diseño dependiente de la Universidad Provincial de Córdoba;

CONSIDERANDO:

Que desde la Facultad de Arte y Diseño dependiente de esta Universidad se eleva una propuesta formativa de grado relativa al campo disciplinar de la fotografía, con formato de carrera plena y con titulación intermedia de pregrado.

Que la propuesta surge ante la demanda de actualizar y consolidar competencias técnicas y conceptuales asentadas en los valores y principios que se desprenden de la misión de la Universidad Provincial de Córdoba.

Que respondiendo a una necesidad pedagógica y académica fundamentada en las demandas históricas de una formación práctica y técnica de acceso libre y gratuito que permita una rápida inserción laboral y pueda además dar continuidad al desarrollo profesional de los/as egresados/as, dicha oferta académica cuenta con una titulación intermedia de "Tecnicatura Universitaria en Fotografía".

Que podrán acceder al título de "Técnico/a Universitario/a en Fotografía" los/as estudiantes que aprueben las unidades curriculares contempladas entre primer y segundo año del plan de estudios.

Que para obtener el título de "Licenciado/a en Fotografía" los/as estudiantes deberán aprobar todas las unidades curriculares establecidas

en el plan de estudios, además del desarrollo, presentación y defensa oral del Trabajo Final de grado.

Que la oferta cuenta con el Visto Bueno de la Secretaría Académica y de Posgrado de la Universidad.

Que conforme lo establece el inc. C) del artículo 22 del Estatuto Universitario aprobado por Resolución Rectoral Nro. 173/2024 corresponde al Consejo superior "... crear, modificar y/o extinguir Ciclos de Complementación, Carreras...".

Que ante ello corresponde aprobar la propuesta de formación de grado y crear la "Licenciatura en Fotografía" elevada por la Facultad de Arte y Diseño.

Que conforme a lo dispuesto por el art. 14 de la Ley Provincial Nro. 9.375, su modificatoria Ley Provincial Nro. 10.206, el Decreto Nro. 1.080/18, la Ley Provincial Nro. 10.704, la Resolución del Ministerio de Educación Nro. 591 - Letra D/2024, la Ley Provincial Nro. 10.953 y demás normativa aplicable, corresponden a la Rectora Normalizadora las atribuciones propias de su cargo y a su vez aquellas que el Estatuto les asigna a los futuros órganos de gobierno de la Universidad.

En virtud de todo ello, normativa citada y en usos de sus atribuciones;

**LA RECTORA NORMALIZADORA
DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º: CRÉASE bajo el ámbito de la Facultad de Arte y Diseño dependiente de la Universidad Provincial de Córdoba, la carrera universitaria de grado: "Licenciatura en Fotografía", con una duración de cuatro (4) años y con una carga horaria de dos mil seiscientos cuarenta (2640) horas reloj, la cual otorga el título de "Licenciado/a en Fotografía", con titulación intermedia de

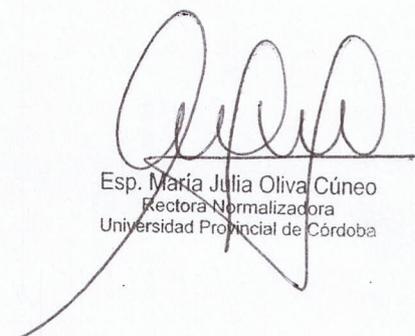
pregrado: "Técnico/a Universitario/a en Fotografía", con una duración de dos (2) años y con una carga horaria de un mil cuatrocientos ocho (1408) horas reloj.

ARTÍCULO 2º: *APRUÉBASE* el plan de estudios que en Anexo se acompaña y forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3º: *PROTOCOLÍCESE*, comuníquese y archívese

RESOLUCIÓN Nro. 0470.-




Esp. María Julia Oliva Cúneo
Rectora Normalizadora
Universidad Provincial de Córdoba

ANEXO

**UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO
LICENCIATURA EN FOTOGRAFÍA**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

1.1 Nombre de la carrera

Licenciatura en Fotografía

1.2. Nombre del título a otorgar

Licenciado/a en Fotografía.

1.3 Duración estimada de la carrera

4 (cuatro) años.

1.4 Carga horaria total

2640 (dos mil seiscientos cuarenta) horas reloj.

1.5 Nivel académico universitario.

Grado

1.6 Modalidad

Presencial

1.7 Título intermedio

Técnico/a Universitario/a en Fotografía.

1.8 Duración estimada

2 (dos) años

1.9 Carga horaria

1408 (mil cuatrocientos ocho) horas reloj

1.10 Nivel académico universitario

Pregrado

1.11. Modalidad

Presencial

1.12 Ubicación en la estructura institucional

Facultad de Arte y Diseño, Universidad Provincial de Córdoba

1.13 Fundamentación

La fotografía es un código de comunicación que tiene casi doscientos años, que toma la tradición de la imagen pictórica preexistente y la transforma convirtiéndose por antonomasia en el lenguaje visual principal de nuestra era: del documento de identidad a la galería de arte, de la publicidad a los registros domésticos, de las redes sociales a los informes militares, de las imágenes históricas a los actuales desarrollos de la inteligencia artificial, todo esto es fotografía.

La Licenciatura aborda a la fotografía como un objeto de conocimiento multidimensional: una herramienta para capturar, narrar, crear e interpretar la realidad; una tecnología en constante evolución; y un lenguaje visual que articula subjetividades y construye memoria colectiva. La carrera propone un fuerte abordaje técnico en pos de profundizar sobre las posibilidades de la imagen fotográfica como un medio para problematizar y transformar la realidad que habitamos. La formación académica de grado es con el compromiso de formar profesionales solidarios, reflexivos, éticos y comprometidos con la posibilidad de transformar el lugar que habita desde una mirada sobre la alteridad ampliada.

Hoy en Córdoba, y el resto de Argentina, si bien se cuenta con otras ofertas de formaciones disciplinares sólidas en los distintos campos de la producción fotográfica de comunicación, publicidad, diseño, arte, marketing, entre otros, en el interior del país no existe ninguna carrera universitaria de acceso público y gratuito que permita profundizar los estudios en fotografía.

La Licenciatura en Fotografía, con titulación intermedia de Tecnicatura Universitaria en Fotografía surge ante la demanda de actualizar y consolidar competencias técnicas y conceptuales asentadas en los valores y principios que se desprenden de la misión de la Universidad Provincial de Córdoba. El título de Técnico/a Universitario/a en Fotografía, a los dos años dentro de la carrera de Licenciatura en Fotografía, responde a una necesidad pedagógica y académica fundamentada en las demandas históricas de una formación práctica y técnica de

acceso libre y gratuito que permita una rápida inserción laboral y pueda además dar continuidad al desarrollo profesional de los/as egresados/as.

La Licenciatura capacita a los/as estudiantes para operar de manera crítica sobre su entorno desde una perspectiva que permite al egresado/a percibir y generar nuevos relatos y conceptos que progresivamente se alejen de las formas dicotómicas de interpretar el mundo, en un mercado cada vez más tecnologizado. La carrera de grado apunta a fomentar una visión crítica, plural y no esencialista de la realidad visual que trascienda la definición de algo en una única categoría de posibilidad. Evitando con esto reducir las imágenes fotográficas (analógicas, digitales, sintéticas) a meras representaciones de verdades únicas con significados absolutos. Apostando con ello a una manera de hacer y estar en el mundo, a un lugar mejor para todos/as.

2. HORIZONTES DE LA CARRERA

2.1 Objetivos de la carrera

- Formar profesionales capaces de producir, proyectar, analizar y reflexionar sobre imágenes fotográficas e imágenes sintéticas en los diversos campos de la fotografía con sentido crítico.
- Promover una conciencia crítica y ética en el ejercicio profesional de la fotografía, con énfasis en la responsabilidad social, la inclusión y la sostenibilidad en las prácticas fotográficas.
- Capacitar para la práctica profesional en los ámbitos de producción periodístico, publicitario, social, científico y artístico.
- Proveer de herramientas para que el futuro profesional pueda diseñar, planificar, gestionar y desarrollar proyectos colaborativos e interdisciplinarios con comunidades, instituciones y sectores de la industria cultural y creativa
- Desarrollar proyectos de investigación aplicada y de investigación-creación, articulando saberes fotográficos con conocimientos de otros campos de estudio.

2.2 Perfil del egresado

El/la *Licenciado/a en Fotografía* alcanzará los conocimientos, habilidades y actitudes para:

- El desarrollo de investigaciones sobre problemáticas que atañen a la producción,

circulación y conservación de las imágenes fotográficas.

- El abordaje crítico en el campo de las imágenes fotográficas en los distintos ámbitos de producción.
- La inserción en proyectos de curaduría, crítica, y reflexión teórica basados en la fotografía y en relación con otras disciplinas artísticas y campos de conocimientos.
- El desarrollo de proyectos de investigación aplicada y de investigación-creación basados en la fotografía y con un enfoque interdisciplinario.
- La articulación de conocimientos en fotografía con saberes de otros campos de estudio facilitando el trabajo interdisciplinario.

El/la Técnico/a Universitario/a en Fotografía alcanzará los conocimientos, habilidades y actitudes para:

- La producción de imágenes fotográficas a partir del dominio y comprensión en profundidad de herramientas y procedimientos técnicos, proyectuales y conceptuales propios de la fotografía profesional.
- La planificación y proyección de actividades relacionadas con el campo fotográfico.
- La inserción en equipos de trabajo que requieran conocimientos técnicos y conceptuales sobre la fotografía.

2.3 Alcances del título

El/la Licenciado/a en Fotografía está capacitado/a para desempeñar las siguientes actividades laborales:

- Ejercer como fotógrafo/a, editor/a fotográfico, curador/a, productor/a, creativo/a, gestor/a, jurado y creador/a de contenidos en los ámbitos de producción: periodístico, publicitario, social, científico y artístico.
- Desempeñarse como restaurador/a fotográfico con competencias en archivo, conservación y preservación de las imágenes.
- Integrar y/o asesorar equipos interdisciplinarios vinculados con la producción, exhibición y conservación fotográfica en museos, bibliotecas, centros culturales y organismos del sector público o privado.
- Coordinar y/o asesorar equipos interdisciplinarios que desarrollen actividades

vinculadas a la producción de fotografías para las industrias culturales, proyectos académicos de investigación y/o extensión, desarrollos de intervención comunitaria, entre otros.

El/la *Técnico/a Universitario/a en Fotografía* está capacitado/a para desempeñar las siguientes actividades laborales:

- Ejercer como fotógrafo/a, editor/a fotográfico, productor/a en diversos ámbitos de la fotografía profesional.
- Asesorar técnicamente en la implementación de proyectos fotográficos para instituciones culturales, educativas, o del sector creativo.
- Operar y gestionar equipos técnicos avanzados en estudios fotográficos, laboratorios de postproducción y espacios especializados en la imagen.

3. DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA

3.1 Requisitos de ingreso

En virtud de lo establecido en el artículo 7 de la Ley de Educación Superior 24521/95, para ingresar a instituciones de la Educación Superior el ingresante debe tener completos sus estudios secundarios. También se prevé que las personas “mayores de 25 años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que en su caso establezcan, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente”.¹

3.2 Requisitos de egreso/graduación

Para la obtención del título intermedio de *Técnico/a en Universitario/a en Fotografía* se requiere la aprobación de la totalidad de las unidades curriculares pertenecientes a primer y segundo año.

¹ Ley de Educación Superior 24521/95. Art. 7 del Capítulo 2: De la Estructura y articulación de la Educación Superior.



Para la obtención del título de *Licenciado/a en Fotografía* se requiere aprobar todas las unidades curriculares del plan de estudios, que incluyen la presentación, defensa y aprobación de un trabajo final de licenciatura.

información contenida en este libro

El presente libro es una obra de carácter informativo y no constituye un instrumento de evaluación ni de calificación.

- El libro como instrumento de trabajo fotográfico producido en diversos entornos de la fotografía profesional.
- Aspectos técnicos en la implementación de proyectos fotográficos para instituciones educativas o del sector creativo.
- Operar y gestionar equipos técnicos vinculados en entornos fotográficos.
- Innovaciones de producción y espacios especializados en la imagen.

1. DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA

1.1. Resultados de aprendizaje

En virtud de lo establecido en el artículo 7 de la Ley de Educación Superior (LDES) que regula el funcionamiento de la Educación Superior el legislador debe tener presente las unidades curriculares. También se prevé que las unidades curriculares de la carrera se desarrollen en condiciones que permitan al estudiante adquirir los conocimientos que le permitan desarrollar sus competencias, que permitan mejorar sus conocimientos técnicos y científicos que permitan aplicar los conocimientos y competencias adquiridos para cumplir los objetivos de la carrera.

1.2. Requisitos de ingreso/evaluación

En la obtención del título interviene el trabajo final de licenciatura en el que se evalúa la capacidad de la persona de las unidades curriculares de la carrera y se otorga el título de licenciado/a en fotografía.

3.3 Estructura curricular del Plan de Estudio

a. Unidades curriculares, asignación horaria semana, total y condición académica

PRIMER AÑO				
Unidades Curriculares Anuales				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica
01	Técnicas del Registro 1	96	3	Promoción – Regular
02	Procesos de la Imagen 1	96	3	Promoción -Regular
03	Laboratorio Fotográfico	128	4	Promoción -Regular
04	Práctica Fotográfica 1	96	3	Promoción -Regular
05	Fundamentos Físico-Químicos	64	2	Promoción -Regular
06	Sintaxis de la Imagen	64	2	Promoción -Regular - Libre
07	Historia de la Cultura Visual	64	2	Promoción -Regular - Libre
08	Historia de la Fotografía	64	2	Promoción -Regular - Libre

PRIMER AÑO				
Unidades Curriculares Primer Semestre				

Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica
09	Fotografía y Sociedad	32	2	Promoción - Regular

PRIMER AÑO				
Unidades Curriculares Segundo Semestre				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica
10	Electiva 1	32	2	Promoción -Regular - Libre

Totales Primer Año:

Unidades curriculares: 10 (diez), 8 (ocho) anuales y 2 dos semestrales

Horas reloj anuales: 736 (setecientos treinta y seis).

Horas reloj semanales: Primer semestre: 21 (veintiuno). Segundo semestre: 21 (veintiuno).

SEGUNDO AÑO				
Unidades Curriculares Anuales				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica
11	Técnicas del Registro 2	96	3	Promoción - Regular
12	Procesos de la Imagen 2	96	3	Promoción - Regular
13	Práctica Fotográfica 2	96	3	Promoción - Regular
14	Taller de Postproducción Digital	64	2	Promoción - Regular

15	Fotografía y Arte en el Siglo XX	64	2	Promoción -Regular
16	Organización y Gestión Cultural	64	2	Promoción -Regular - Libre
17	Taller de Investigación Aplicada	96	3	Promoción -Regular

SEGUNDO AÑO				
Unidades Curriculares Primer Semestre				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica
18	Optativa 2	32	2	Promoción -Regular - Libre
19	Administración y Comercio para Fotógrafos	32	2	Promoción -Regular - Libre

SEGUNDO AÑO				
Unidades Curriculares Segundo Semestre				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica
20	Lectura y Escritura Académicas	32	2	Promoción -Regular - Libre

Totales Segundo Año:

Unidades curriculares: 10 (diez), 7 (siete) anuales y 3 (tres) semestrales.

Horas reloj anuales: 672 (seiscientos setenta y dos).

Horas reloj semanales: Primer semestre: 22 (veintidós). Segundo semestre: 20 (veinte).

Hasta aquí quien cursa y aprueba todas las unidades curriculares obtendrá el título de Técnico/a Universitario/a en Fotografía

Carga horaria total del Título Técnico/a Universitario/a en Fotografía: 1408 (mil cuatrocientos ocho) horas reloj

TERCER AÑO				
Unidades Curriculares Anuales				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica
21	Técnicas del Registro 3	96	3	Promoción - Regular
22	Procesos de la Imagen 3	96	3	Promoción - Regular
23	Taller de Fotografía Publicitaria	96	3	Promoción - Regular
24	Taller de Fotografía Documental	96	3	Promoción - Regular
25	Antropología de la Mirada	64	2	Promoción -Regular - Libre
26	Fotografía y Representación	64	2	Promoción -Regular - Libre
27	Historia de la Fotografía Argentina	64	2	Promoción -Regular - Libre
TERCER AÑO				
Unidades Curriculares Primer Semestre				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica

28	Metodología de la Investigación Aplicada 1	32	2	Promoción -Regular - Libre
----	--	----	---	----------------------------

TERCER AÑO				
Unidades Curriculares Segundo Semestre				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica
29	Metodología de la Investigación Aplicada 2	32	2	Promoción -Regular - Libre

Totales Tercer Año:

Unidades curriculares: 7 (siete) anuales - 2 (dos) semestrales.

Horas reloj anuales: 640 (seiscientos cuarenta).

Horas reloj semanales: Primer semestre: 20 (veinte). Segundo semestre: 20 (veinte).

CUARTO AÑO				
Unidades Curriculares Anuales				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica
30	Problemática de la Fotografía Contemporánea	64	2	Promoción - Regular - Libre
31	Taller de Proyectos Fotográficos	96	3	Promoción - Regular
32	Trabajo Final de Licenciatura	128	4	Regular

CUARTO AÑO				
Unidades Curriculares Primer Semestre				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica
33	Laboratorio de Experimentación Fotográfica	64	4	Promoción - Regular - Libre
34	Archivo Fotográfico	48	3	Promoción - Regular - Libre
35	Fotografía y Otros Lenguajes	48	3	Promoción - Regular - Libre

CUARTO AÑO				
Unidades Curriculares Segundo Semestre				
Código Curricular	Unidad Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Reloj Semanales	Condición Académica

36	Fotografía y Territorio	32	2	Promoción - Regular - Libre
37	Electiva 3	80	5	Promoción - Regular - Libre
38	Legislación y Ética Profesional en Fotografía	32	2	Promoción -Regular - Libre

Totales Cuarto Año:

Unidades curriculares: 3 (tres) anuales y 6 (seis) semestrales.

Horas reloj anuales: 592 (quinientos noventa y dos).

Horas reloj semanales: Primer semestre: 19 (diecinueve). Segundo semestre: 18 (dieciocho)

Carga horaria total del título de Licenciado/a en Fotografía: 2640 (dos mil seiscientos cuarenta) horas reloj.

b. Contenidos mínimos de las unidades curriculares.

PRIMER AÑO

01 - Técnicas de Registro 1

La cámara fotográfica: estructura según paso de película y tamaños de sensor, tipos de funcionamiento, dispositivos básicos de medición y control de la imagen. Objetivos fotográficos: luminosidad, poder de cobertura, ángulo visual. Tipos básicos: normal, angular, teleobjetivo, zoom. Características ópticas, mecánicas, y electrónicas digitales. Representación del movimiento. Modos de Exposición. Iluminación, Características Básicas: Calidad, Dirección, Intensidad, Contraste, Color. Registros con luz natural y disponible. Registros de Clave Alta y Clave Baja. Luces artificiales: tipos y características. Nociones básicas en la aplicación de la luz disponible y el flash incorporado. Desarrollo básico de radio y radio.

02 - Procesos de la Imagen 1

Fundamentos de la imagen fotográfica digital. Sensores y formación de imagen. Resolución y profundidad de color. Formatos de archivo: tipos y características. Introducción a procesos de tratamiento digital de archivos. Empleo de softwares específicos. Nociones de niveles, histograma y curvas, manejo de color, detalle y filtros. Máscaras rápidas y herramientas de selección. Procedimientos de trabajo en lote, trabajo en Blanco y Negro por selección de canales, modalidades de exportación.

03 - Laboratorio Fotográfico

Soportes analógicos y emulsiones. Características de estructura de grano. Densidad y concepto de negativo/positivo. Contraste. Sensibilidad nominal y sensibilidad cromática. Materiales pancromáticos y ortocromáticos. Formación de la imagen latente y teoría del revelado. Estructura del laboratorio fotográfico. Normas de seguridad del laboratorio fotográfico. Práctica de revelado y positivado B/N. Incidencia del factor TTA y dilución en los procesos de revelado. Composición y función del revelador, detenedor y fijador. Lavado final, secado y guardado. Estructura y funcionamiento de la ampliadora. Variables de la ampliadora que afectan la formación de densidad en el papel fotosensible.

04 - Práctica Fotográfica 1

Resolución de casos extraídos de la práctica profesional: social, documental, publicitaria y artística. El espacio y tiempo fotográfico. Diálogo entre escenarios, fondos y sujetos. Iluminación natural y disponible. Directa e Indirecta. Fotografía de producto, publicitaria, social, fotoperiodística y documental. La selección y edición como parte de la práctica fotográfica.

05 - Fundamentos Físico - Químicos

Espectro electromagnético. Luz visible, características y fenómenos de propagación lumínica. Formación de la imagen óptica. Imagen estenopeica. Surgimiento de la cámara oscura. Desarrollo de la cámara fotográfica mecánica a la cámara digital, evolución y características. Óptica, tipo de lentes y características. Surgimiento y evolución de los objetivos. Simples, compuestos y especiales. Factores que influyen a la hora de determinar la calidad óptica. Aberraciones: Tipos y correcciones. Profundidad de campo, distancia hiperfocal y círculo de confusión. Apertura real, apertura relativa y números f. Teoría del color. Filtros. Tipos: corrección de color, corrección de contraste, especiales. Características y usos. Química fotográfica. Curva MTF. Líneas tangenciales (perpendiculares al radio) y sagitales (paralelas al radio).

06 - Sintaxis de la Imagen

Elementos de representación de la imagen. Organización de los elementos en el cuadro. Imagen fotográfica, componentes e interrelación. Percepción y Teoría de la forma. Concepto de Imagen. Alcances del término. Especificidad de la imagen fotográfica. Mensajes. Discurso visual. Narración en imágenes. Lectura de imágenes. Construcción de imágenes.

07 - Historia de la Cultura Visual

Orígenes y transformaciones de la representación visual. Historia visual. Definición, enfoques metodológicos. Relación entre historia del arte, imagen y la cultura visual. Las primeras formas de representación visual: arte rupestre. El arte en las civilizaciones antiguas: Egipto, Mesopotamia, Grecia y Roma. Desarrollo de las técnicas y estilos visuales. Poder, religión, representación del cuerpo humano. Edad Media: iconografía cristiana y poder simbólico. El Renacimiento: Humanismo y Perspectiva. Invención de la perspectiva, uso del espacio, la luz y la anatomía. Expansión de la imagen impresa. El barroco y la ilustración: la imagen y la ciencia.

Revolución Industrial y Fotografía. Arte Moderno. Vanguardias del Siglo XX. Expresionismo Abstracto. Minimalismo. Arte Conceptual. Arte Pop. Artes de Actitud.

08 - Historia de la Fotografía

Antecedentes de las representaciones visuales de Occidente y la proto-fotografía. Primeros tiempos de la fotografía. Fotografía y usos sociales. Las Transformaciones técnicas y su repercusión en el oficio, desde el artículo de lujo al bien de consumo masivo. Del estatismo del gran formato a la fotografía ligera en 35 mm. Vínculos con las políticas de colonización y dominio. La fotografía como herramienta de las vanguardias históricas: Dadaísmo, Constructivismo Ruso, Futurismo y Surrealismo. Su impacto en la ruptura de las nociones tradicionales del arte y su transformación en vehículo de crítica social. Introducción a la fotografía documental: fotoperiodismo y agencias fotográficas. El fotoperiodismo y los medios masivos de comunicación. Los pioneros de la expresión autoral. La fotografía y las artes visuales: fotografía y vanguardias históricas.

09 - Fotografía y sociedad

Compromiso Social de las Universidades: Conceptos básicos. La Reforma Universitaria del 18 y su actualidad. Universidad, Estado y Políticas Públicas. Calidad y pertinencia en la Educación Superior. La autonomía universitaria, El derecho a la Educación Superior. Fotografía y conocimiento desde la descolonización del saber: Dimensiones epistémicas, sociales y pedagógicas.

10 - Electiva 1

Las unidades curriculares electivas, previstas en el plan de estudios, son aquellas asignaturas que cada estudiante puede elegir con el fin de ampliar su formación disciplinar. Estas asignaturas se definen semestralmente y están sujetas a la oferta académica específica de cada institución y/o carrera. Estas opciones se integran a la estructura curricular como espacios que complementan y enriquecen la formación disciplinar principal, brindando conocimientos que complementen y enriquezcan el plan de estudios. A través de ellas, se incentiva la formación autónoma y el compromiso de los/as estudiantes con su propio proceso educativo para que puedan explorar, profundizar y complejizar áreas vocacionales de su interés. El objetivo de estas asignaturas es favorecer una formación más integral, al articular diferentes saberes y prácticas que refuerzan

tanto las competencias específicas como las habilidades transversales necesarias para su desarrollo profesional.

SEGUNDO AÑO

11 - Técnicas del Registro 2

Iluminación en estudio. Iluminación artificial continua y de destello. Manejo eléctrico seguro: verificación eléctrica y protección personal. Ley de la inversa del cuadrado de la distancia. Niveles de luz y áreas estables en la escena fotográfica. Tipos, características, ventajas y desventajas de la luz continua utilizados en fotografía. Iluminación de destello con flash portátil y de estudio. Velocidad de Sincronización. Alta Velocidad de Sincronización. Obturación a la primera y segunda cortinilla. Característica y funcionamiento del Flash. Potencia del Flash. Número Guía. Modos de disparo del flash portátil: TTL, Automático, Manual, Estroboscópico. Modos maestro y esclavo de los flashes. Uso y consideraciones del flash portátil rebotado. Calidad de la luz: Temperatura de color, dirección, dureza, contraste. Esquemas de iluminación para luz artificial y disponible. Con una fuente de luz: Esquema Lateral, Contraluz, Perfilado, Rembrandt, Paramount, Butterfly. Esquemas de iluminación con dos fuentes de luz. Esquema Clamshell y Esquema de Relleno. Esquemas con tres fuentes de luces: triángulo básico de iluminación: Luz Principal, Luz de Relleno y Luz de Despegue. Medición, Colocación de valores en cámara. Ratios y Radios de contraste. Claves altas y bajas. Difusores, pantallas y paneles reflectores, snoots, grids, gobos y banderas. Brief narrativo y técnico. Aplicación y uso de cartas de colores (ColorChecker).

12 - Procesos de la Imagen 2

Teoría del Sistema de zonas, contexto histórico de su surgimiento. Aplicaciones actuales del Sistema de Zonas a fotografía digital en toma directa y en posproducción. Emplazamiento y caída. Rango dinámico y rango de texturas. Contraste del motivo: motivo de escala corta, normal y larga. Sensitometría y curva H&D. Latitud de exposición. Gamma, acutancia y granularidad. Procesos de compresión y expansión tonal: aplicaciones a fotografía digital y analógica, revelado N+ y N-, filtros multigrado.

13 - Práctica Fotográfica 2

Abordaje de diferentes casos de desempeño profesional desde lo colectivo y colaborativo. Influencias de la identidad fotográfica propia. Relación entre fotografía e industrias culturales.

Surgimiento y actual crisis de la fotografía. Fotografía colaborativa. Agencia fotográfica. La creación colectiva y la obra colaborativa en diferentes contextos de producción. Desempeño profesional en eventos sociales. Línea editorial e institucional. Su relación con la organicidad de los colectivos de participación. Otras modalidades de registro del arte efímero e intervenciones en lo social. El registro abordado desde referencias narrativas y estilísticas concretas.

14 - Taller de Postproducción Digital

Sensores: profundidad de color, bits, conversores, procesadores. Fotorreceptores: tipologías, características. Matriz Bayer. Práctica de softwares integrales de gestión fotográfica. Corrección avanzada de imágenes: tono, color, saturación, dominantes. Aberraciones digitales: banding, aliasing, demosaicing. Retoque. Montajes. Gestión de color. Cartas de color (Colorchecker). Mapas, espacios y perfiles de color. Calibración de dispositivos: monitores y cámaras. Flujo detrabajos específicos: retrato, producto, moda, arquitectura, comercial, industrial. Optimización de imágenes para diferentes dispositivos de salida. Sistema de impresión digital. Pruebas de impresión a partir de imágenes escaneadas, escaladas y preparadas para impresión láser y offset a color y blanco y negro sobre diferentes soportes.

15 - Fotografía y Arte en el Siglo XX

Análisis sobre la naturaleza y esencia de la fotografía como medio. La imagen como huella o traza, vinculada a su poder documental y testimonial. Creación de imágenes según el paradigma mágico y prehistórico: La preeminencia del relato oral en la creación de imágenes, influencias de mitos y rituales. Creación de imágenes según el paradigma científicista y post-histórico: la imagen técnica y su relación con el relato textual. Antecedentes de la fotografía artística: pictorialismo fotográfico, Camera Work y Galería 291 como plataforma de la fotografía directa. Relaciones entre la fotografía directa y proyectos como la Farm Security Administration. Impacto del paradigma del instante decisivo en la Fotografía Humanista y el Nuevo Documentalismo (Robert Frank). Fotografía y el fin del relato artístico: Exploración del uso de la fotografía en las Artes de Acción y el Pop Art. Transformaciones en las prácticas artísticas hacia el final del siglo

XX. Arte Conceptual y Fotografía. Diálogos y cruces entre fotografía y arte conceptual. Prácticas fotográficas contemporáneas: Apropiacionismo, activismo fotográfico y performatividad. Tensión entre valor documental y valor artístico: reflexión sobre la dualidad entre la fotografía

como documento y como obra de arte. Vínculos interdisciplinarios: Conexiones y diálogos entre la fotografía y otras disciplinas, estrategias y materialidades en el arte del siglo XX.

16 - Organización y Gestión Cultural

Instrumentos para la construcción de la identidad profesional: el currículum del fotógrafo, la carta de presentación y el relato biográfico. La comunicación de la producción fotográfica: portfolios, páginas web y redes sociales. Herramientas de museología y curaduría. Diseño de exposición, montaje e iluminación. Comunicación de las actividades culturales. La fotografía en las organizaciones del campo cultural. Políticas, programas. Diseño y evaluación de proyectos culturales.

17 - Taller de Investigación Aplicada

La investigación en las artes. Etapas: la exploración temática, preguntas iniciales, técnicas para realizar lecturas y entrevistas, búsqueda de referentes, recursos, insumos. El planteo de una problemática. Planteo del tema a desarrollar desde una perspectiva teórica. Construcción de un contexto conceptual. Diseño del plan del trabajo: etapas de producción de la obra, materiales, técnicas y procedimientos a emplear, plazos de ejecución, cálculo de costos y elaboración de un presupuesto.

18 - Electiva 2

Las unidades curriculares electivas, previstas en el plan de estudios, son aquellas asignaturas que cada estudiante puede elegir con el fin de ampliar su formación disciplinar. Estas asignaturas se definen semestralmente y están sujetas a la oferta académica específica de cada institución y/o carrera. Estas opciones se integran a la estructura curricular como espacios que complementan y enriquecen la formación disciplinar principal, brindando conocimientos que complementen y enriquezcan el plan de estudios. A través de ellas, se incentiva la formación autónoma y el compromiso de los/as estudiantes con su propio proceso educativo para que puedan explorar, profundizar y complejizar áreas vocacionales de su interés. El objetivo de estas asignaturas es favorecer una formación más integral, al articular diferentes saberes y prácticas que refuerzan tanto las competencias específicas como las habilidades transversales necesarias para su desarrollo profesional.

19 - Administración y Comercio para Fotógrafos

Herramientas prácticas de gestión y comercialización para emprendimientos aplicables en el mercado fotográfico. Estudio de mercado. Administración de recursos: humanos, financieros, materiales y técnicos. Branding. Construcción/Perfil de marca. Análisis de competencia. Presupuesto y organización de tareas. Tarifario.

20 - Lectura y Escritura Académicas

Principales géneros académico-científicos. Discurso académico: la argumentación y la exposición. Organización. La lectura como proceso. Competencias lingüísticas, paralingüísticas, discursivas, sociales, culturales e ideológicas. La situación retórica (dimensión pragmática): propósitos, audiencia, tema. Ethos discursivo. Desagentivación. La cita: Verbos introductorios de la cita. Tipos de citas: cita directa, cita ideológica, alusión a otros textos. Construcción de la Bibliografía. Estilos de Citación. Normas APA. Tipos de citas de materiales digitales o de internet. Pertinencia de la información, adecuación del vocabulario a la situación comunicativa y a la clase textual, establecimiento de relaciones significativas entre las partes que componen el escrito (dimensión semántica). Corrección en la estructuración de las frases y oraciones, presentación de todos los constituyentes sintácticos y de un orden lógico de los elementos (dimensión sintáctica). Marcadores discursivos. Selección léxica, concordancia y elección de la persona gramatical, del tiempo y del modo verbal coherentes con la clase textual y con la intención del texto (dimensión morfológica). Adecuación del escrito a las normativas ortográficas, uso de siglas y abreviaturas. Escritura de proyectos, monografía, trabajos finales.

TERCER AÑO

21 - Técnicas de Registro 3

Estilos y efectos de iluminación. Resolución de situaciones complejas con luz natural, con luz de estudio (flash portátil, flash de estudio y luz continua). Estudio de la influencia de la dirección de la luz en la creación de la atmósfera y la forma de la composición de la imagen. Resolución de situaciones difíciles con luz natural y de estudio. Pronóstico del clima, puntos cardinales, hora

del día y orientación de la incidencia de la luz natural. Puesta de cámara y puesta en escena. Los complementos de la realización fotográfica: producción, dirección de arte, vestuario, maquillaje, escenarios y locaciones. Profundizar en los campos técnicos como de teoría y gestión del color, soportes de impresión, macro y microfotografía, nuevos modelos de equipamientos. Introducción a técnicas de iluminación y registro en video. Diseño y seguimiento de propuestas fotográficas profesionales. Conceptos básicos de la iluminación en producción audiovisual. Diferencias clave entre iluminación para fotografía fija y video. Introducción al manejo de cámaras para video y las técnicas de captura en movimiento.

22 - Procesos de la Imagen 3

Laboratorio color analógico y digital. Profundización en los aspectos técnicos de la gestión del color, calibración de monitores y dispositivos, perfiles ICC, y técnicas de preimpresión. Estudio de los diferentes tipos de soportes de impresión y su relación con la durabilidad y calidad de la imagen final. Calibrado de archivos para grandes impresiones. Fine print. Digitalización de negativos de vidrio y acetato. Impresiones sobre diferentes soportes. Procesos antiguos: goma bicromatada, cianotipo, papel salado, emulsión a la albúmina. Vinculación entre procesos argénticos y digitales. La imagen en video: utilización de softwares de postproducción.

23 - Taller de Fotografía Publicitaria

Práctica profesional específica de la fotografía publicitaria. El discurso publicitario. Alcances del término. Contextos. Usos del lenguaje publicitario. Márgenes. Publicidad Social/Promoción Institucional. Publicidad Comercial. Abordajes dentro de lo Comercial. Concepto. Idea. El fotógrafo en el esquema de producción publicitaria. Fotografía de Producto. Fotografía de moda. La fotografía y el mensaje publicitario. Contra-publicidad, tendencia emergente.

24 - Taller de Fotografía Documental

Práctica profesional específica de los campos de la fotografía documental y el fotoperiodismo. Definiciones en torno a las nociones de lo documental y la no-ficción. Modalidades y géneros de representación documental. Enfoques metodológicos, estéticos, operativos y económicos. Fotoperiodismo. El lenguaje del fotoperiodismo, la construcción de la noticia y el rol del reportero gráfico con la realidad social. Representación, identidad y construcciones de memorias. Reportaje fotográfico. El abordaje temático y estético. Ensayo documental. Exploración estética y conceptual. Lugar del autor en la producción. El estilo y la identidad.

Relación entre obras y sus propios contextos de producción. Expansiones e hibridaciones del género: la performatividad y el archivo.

25 - Antropología de la Mirada

Dispositivos de la mirada. La mirada y lo visual como construcción dialéctica. Antropología, alteridad y visualidad. El carácter antropológico de la mirada. Perspectiva antropológica de la imagen visual. Medio, imagen y cuerpo. El dispositivo fotográfico. Tecnología y "verdad" visual: regímenes de poder y sentido. Evidencia, documentación, archivos y álbumes. Imaginarios visuales y construcción visual de la otredad. Objetualización escópica de la diferencia. Otredades "peligrosas" y otredades "monstruosas". Etnografía. Registro de campo. La reflexividad en antropología. El dato visual. Fotografía, etnografía visual, foto-etnografía.

26 - Fotografía y Representación

El realismo fotográfico: del índice (huella) como valor absoluto y singular de la imagen a las convenciones sociales que proclama y revela. Sentidos que se construyen y el sistema de relaciones en que se haya inserto. Usos y aplicaciones: espacios de producción y circulación de las imágenes fotográficas: vectores de intencionalidad y agencia de sentidos; la fotografía como "tecnología del poder": producción de conocimientos y regímenes de la verdad; la fotografía y diferentes tipos de memorias.

27 - Historia de la Fotografía Argentina

Inicio de la fotografía en Argentina y géneros fotográficos durante el siglo XIX: técnicas, soportes, medios de circulación y fotógrafos. Fotografía y modernidad. Primeros documentos humanistas, el retrato social. Archivos fotográficos: iconografía e iconología como herramienta de análisis. Antecedentes de la fotografía artística en Argentina: Pictorialismo, fotoclubismo, grupos independientes y publicaciones. Vanguardia, fotografía y contexto social: Instituto Di Tella, Tucumán Arde, Siluetazo. Fotografía contemporánea: identidad, memoria y archivo. Prácticas y discursos sobre fotografía en el escenario local.

28 - Metodología de la Investigación Aplicada 1

La construcción del objeto de estudio. Planteo de un problema de investigación. Objetivos. Métodos y Técnicas de recolección de información y de análisis de los datos. Validación de resultados. Investigación aplicada al campo de las artes visuales y de la fotografía en particular.

29 - Metodología de la Investigación Aplicada 2

La producción de conocimientos en la frontera del arte y la ciencia. La posición del sujeto de conocimiento. La obra como proceso de investigación. La investigación-acción en campo de las artes visuales y de la fotografía en particular. La investigación-creación: el proyecto fotográfico como work in progress.

CUARTO AÑO

30 - Problemática de la Fotografía Contemporánea

La crisis del concepto de autoría. Derecho de autor. La fotografía en el arte conceptual y como arte conceptual. Dilución de las fronteras: Fotografía Expandida. Hibridaciones. El archivo como paradigma. Ética, estética y política en proyectos fotográficos. Post-Fotografía. Panorama de la fotografía contemporánea en el ámbito local y regional. Paradigmas hegemónicos y contra-hegemónicos. Fotografía y mercado. De lo efímero al coleccionismo y las colecciones.

31 - Taller de Proyectos Fotográficos

Práctica profesional específica del campo de la fotografía artística. Pautas para el desarrollo de un proyecto personal de creación. Puesta en relación de los temas de los proyectos de cada estudiante con abordajes y modos de trabajo de otros fotógrafos y artistas. Articulación significativa de conceptos y prácticas, creación de dispositivos artísticos, diseño de espacios de mostración del proyecto. Seguimiento del estado de avance de un proyecto personal de creación: calidad de la realización, dominio técnico, argumentación teórica y perspectivas de desarrollo a futuro.

32 - Trabajo final de la Licenciatura en Fotografía

La presentación y producción del trabajo final de la licenciatura constituye una instancia de elaboración. Conjuga e interrelaciona los contenidos comprendidos y adquiridos a lo largo de la Carrera. El/la estudiante determinará libremente el tema o problemática elegida para su abordaje y desarrollo, asesorado por un/a profesor/a en carácter de Tutor/a. Debido a su carácter de síntesis e integrador, su modalidad se establecerá en un reglamento específico.

33 - Laboratorio de Experimentación Fotográfica

Desarrollo de un proceso de experimentación y creación personal imbricado en la lógica postfotográfica. La cultura digital. Redes y usos fotográficos. Procesos creativos. Experiencias y desarrollos fotográficos y extra fotográficos contemporáneos: tendencias, sujetos relevantes, obras, distribución. Procesos de investigación-creación-investigación-producción. Diseño y desarrollo de una propuesta de experimentación personal.

34 - Archivo Fotográfico

Abordar desde la materialidad del soporte fotográfico, el sentido de lo sensible y su configuración como archivos. La fotografía como documento: procedencias, iconologías y caminos de interpretación. la importancia del archivo: la conservación como vehículo de memoria personal, familiar y social. El paradigma del archivo y su perspectiva contemporánea. Preservación de colecciones fotográficas. almacenaje y conservación: generalidades sobre deterioros, limpieza, estabilización y restauración de imágenes analógicas. Soportes digitales: estándares de digitalización, backup, formatos, dispositivos, indexación y catalogación. Sistemas de recuperación de archivos.

35 - Fotografía y Otros Lenguajes

Integrar medios de representación diferentes. metodologías, técnicas y protocolos de trabajo de distintas disciplinas, prácticas artísticas, artes aplicadas y otras visiones del mundo para el desarrollo de proyectos de creación fotográfica. La fotografía en relación con las otras artes: Imitación, búsqueda de autonomía, perspectiva transversal y objeto teórico, mutaciones. El paréntesis indicial: la fotografía como accidente histórico. Postfotografía: rupturas y redefiniciones. Prácticas fotográficas contemporáneas: hibridaciones y mestizajes. Fotografía expandida: conexiones, intersecciones y diálogos entre soportes y lenguajes. Nuevas relaciones entre producción, circulación y recepción. Estrategias para el desarrollo de un proyecto fotográfico de creación.

36 - Fotografía y Territorio

Aspectos centrales de las intervenciones en comunidad desde perspectivas críticas: diálogo de saberes, transdisciplina, integración de las funciones sustantivas. Herramientas básicas de intervención territorial, alcances. Las prácticas de interacción con el entorno en el marco de los

procesos de curricularización. Modos de intervención. Propuesta de experiencias en comunidad. Fundamento, diseño, implementación, evaluación, seguimiento.

37 – Electiva 3

Las unidades curriculares electivas, previstas en el plan de estudios, son aquellas asignaturas que cada estudiante puede elegir con el fin de ampliar su formación disciplinar. Estas asignaturas se definen semestralmente y están sujetas a la oferta académica específica de cada institución y/o carrera. Estas opciones se integran a la estructura curricular como espacios que complementan y enriquecen la formación disciplinar principal, brindando conocimientos que complementen y enriquezcan el plan de estudios. A través de ellas, se incentiva la formación autónoma y el compromiso de los/as estudiantes con su propio proceso educativo para que puedan explorar, profundizar y complejizar áreas vocacionales de su interés. El objetivo de estas asignaturas es favorecer una formación más integral, al articular diferentes saberes y prácticas que refuerzan tanto las competencias específicas como las habilidades transversales necesarias para su desarrollo profesional.

38 -Legislación y Ética Profesional en Fotografía

Derechos y gestión de derechos de autor en el ámbito fotográfico, incluyendo legislación, provincial nacional e internacional vigente. Concepto de propiedad intelectual y sus implicancias en la creación y distribución de imágenes fotográficas. Análisis de los diferentes tipos de licencias incluyendo copyright, copyleft y creative commons. Aplicaciones en la práctica fotográfica contemporánea: redes sociales y plataformas digitales. Dilemas éticos en la representación fotográfica. Manipulación de imágenes en la práctica del fotoperiodismo y la fotografía documental. Reflexión sobre el uso de la inteligencia artificial. Revisión de casos legales.

3.4 Propuesta de seguimiento curricular

El/la Coordinador/a Académico/a de la carrera estará a cargo de la organización y gestión de esta con el fin de alcanzar los objetivos y el perfil profesional propuesto.

Asimismo, será responsable del seguimiento e implementación del plan de estudios, de su revisión periódica y problemáticas que deriven del mismo.

Tendrá injerencia en acciones de gestión académica como la conformación de equipos de docentes y estudiantes; la revisión y sugerencias de los programas correspondientes a las unidades curriculares; el seguimiento en la formación teórica y práctica brindada a los/as estudiantes, revisión y aplicación de metodologías de enseñanza, formas de evaluación, participación de la disciplina en eventos de carácter intra e inter institucional, entre otros aspectos consustanciales a la formación disciplinar.



Esp. María Julia Oliva Cúneo
Rectora Normalizadora
Universidad Provincial de Córdoba