

ANEXO E

ACTA SÍNTESIS

- . Sede Regional: **CAPILLA DEL MONTE - DR BERNARDO HOUSSAY**
- A. Carrera: **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES**
- B. Fecha y vigencia de la publicación: **28/03/2025 AL 01/04/2025**
- C. Unidad Curricular: **PLAN DE MARKETING**
- D. Duración de cursado (Cuatrimestral o anual): **CUATRIMESTRAL**
- E. Carga horaria: **04 HORAS RELOJ**
- F. Horario de dictado: **LUNES 18 A 19 HS - LUNES 19 A 20 HS - LUNES 20 A 21 HS - MARTES 17 A 18 HS**
- G. Curso: **1** División: **UNICO**
- H. Causal de la vacante: **APERTURA**
- I. Carácter: **(CONTRATADO/A,)**

Listado de Inscriptos/as

N° de inscripción	Apellido/s y Nombre/s	DNI	Titulación
5	CEJAS MARIELA	22.896.042	-BACHILLER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS POLITICAS. -TECNICO EN INGLES
4	OYARZABAL JEREMIAS	33.982.548	-TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
6	MARQUEZ BEATRIZ	23.459.031	-LIC. EN COMUNICACION SOCIAL.




 María Cristina Battista
 Directora
 Inst. Sup. Dr. Bernardo Houssay